**مشخصات موسسه :**

**نام موسسه :**

**نام و نام خانوادگی مدیرعامل :**

**امضا ـ تاریخ**

**فعالیت ها و تجربه های موفق تبلیغاتی و اطلاع رسانی موسسه خود را تشریح کنید؟**

**کدامیک از موارد ذیل در موسسه شما برای اطلاع رسانی و تبلیغات استفاده می شود؛ لطفا توضیح داده و مستندات ان را برای دبیرخانه ارسال نمایید؟**

* وب سایت
* شبکه های اجتماعی: تلگرام ، اینستاگرام، توییتر، لینکدین
* تولیدات سمعی و بصری : فیلم کوتاه ، انیمیشن، اینفوگرافی و ...
* تولیدات محتوایی اختصاصی: (خبر، گزارش، مصاحبه و ... )

**دستاوردهای ویژه یا کسب مقام محلی، ملی و جهانی در زمینه تبلیغات و اطلاع رسانی داشته اید؟**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **تاریخ انتشار** | **نام رسانه** | **عنوان مطلب** | **شرح** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**فعالیت های اطلاع رسانی خود در رسانه های عمومی کشور را در جدول ذیل بیان کنید:**